



## Seguros de automóveis ficaram 35,88% mais caros em quatro anos

Data: 08/01/2008

Tabata Pitol Peres

Ter um carro segurado ficou 35,88% mais caro nos últimos 4 anos. De acordo com uma pesquisa da **Correcta Seguros**, baseada em dados da Susep (Superintendência de Seguros Privados), desde 2004, as seguradoras reajustaram seus preços, conseguindo elevar a margem de lucro em 7,22% no período, que registrou menor sinistralidade.

### Aumento

Apesar de, no ano passado, os valores terem apresentado leve retração (vide tabela abaixo), no acumulado de 2004 a 2007, a alta de 35,88% ficou acima do IPCA do período, que foi de 21,16%, ou seja, um aumento 69,57% maior que o da inflação.

De acordo com a pesquisa, a elevação pôde ser notada na amostra de preços cobrados para os seguros do Celta 1.0 MPFI 2P, Gol Special 1.0, Corsa Wind 1.0 MPFI e Palio EX 1.0 ie, ou seja, os veículos mais freqüentes nas carteiras de seguro automotivo. Confira a tabela:

	2003	2004	2005	2006	2007
Custo médio anual do seguro	R\$ 803,37	R\$ 956,66	R\$ 973,65	R\$ 1.118,66	R\$ 1.117,33
Reajuste	-	19%	2%	15%	-0,12%

### Frota segurada

Ainda de acordo com o levantamento, em 2006, cerca de 60% da frota do Brasil - naquele ano - estava segurada, ou seja, dos 24,069 milhões de veículos existentes no País, 14,543 milhões possuíam seguro. Já em 2003, dos 21,357 milhões de carros, 12,955 milhões estavam segurados, ou seja, 61% da frota brasileira no ano.

Números da Anfavea revelam que em 2007 houve um acréscimo de 2,220 milhões nos licenciamentos de veículos novos no mercado interno, indicando um crescimento estimado da frota em 9,2% (em 2006 a frota cresceu 5% e 4% nos anos de 2005 e 2004).

Já o mercado de seguros de automóveis cresceu 6% neste mesmo período. Assim sendo, o levantamento estima que, em 2007, aproximadamente 58,64% dos automóveis estavam no seguro.

## Mercado de seguros

O mercado de seguros de automóveis movimentou aproximadamente R\$ 14,5 bilhões, de janeiro a outubro de 2007. A estimativa é de que o ano tenha encerrado com R\$ 17,3 bilhões em prêmios de seguros de veículos. Em 2006, o mercado acumulou R\$ 16,3 bilhões em prêmios.

O crescimento de aproximadamente 6% fica abaixo do patamar de 16% de crescimento observado nos últimos três anos. A elevação no volume de prêmios indica maior número de apólices vendidas, já que não houve elevação nos preços de 2006 para 2007.

No Brasil, em média, 6,3% dos veículos segurados são roubados, enquanto 12% se envolvem em colisões.