

GAZETA MERCANTIL

MUDANÇA CLIMÁTICA GERA NEGÓCIOS PARA SEGURADORAS

Data: 12/08/2008

Denise Bueno

A mudança climática é uma dor de cabeça para o mundo que tem gerado muitos negócios para a indústria de seguros. E para o mercado financeiro, que compra os bônus de catástrofes ou derivativos de clima, papéis usados pelas seguradoras para mitigar os seus próprios riscos.

Segundo Gustavo Mello, dono da Correcta Seguros e professor da Escola Nacional de Seguros (Funenseg), há apólices para garantir que as empresas irão cumprir a meta de emissão de carbono, bem como para indenizar perdas em florestas dadas como garantia. Há apólice para cobrir os prejuízos dos dias de paralisação caso a empresa tenha de fechar as portas por não cumprir a meta e ter de se adaptar para isso. "É um mercado e tanto, que começa a ganhar corpo no Brasil com a abertura do resseguro", diz Mello.

B2 (Gazeta Mercantil/1ª Página - Pág. 1)